

	Ansvarig: Styrelsen	Datum: 2019-06-04	Sida (sidor): 1 (3)	Version: 1
	Sökväg: /Users/susannehovenas/Dropbox/NOC Sweden/Protokoll/2019/Årsmöte 4 juni/Medlemsavgifter 2020.docx			

Medlemsavgifter 2020

Fullvärdiga medlemmar - Avgiftsstruktur

Nivå 1: Varumärken med en omsättning överstigande 10 MSEK

Nivå 2: Varumärken med en omsättning överstigande 2 MSEK

Nivå 3: Varumärken med en omsättning understigande 2 MSEK

- Omsättningen definieras som omsättningen för varumärket inom Sverige f.g. års kalenderår och definieras som av företaget fakturerad försäljning.
- Medlemsavgiften revideras och faktureras årligen i början av mars månad med 30 dgr betalningstid.
- För ny medlem utgår och faktureras avgift från och med början av det kvartal då medlemskap beviljas fram till årets slut.
- Avgiftsnivåerna baseras på tillit till att respektive medlem sanningsenligt uppger vilken kategori varumärket tillhör. Vid tveksamhet kring beräkning eller vilken kategori varumärket tillhör ska styrelsen tillfrågas.
- Förtydligande kring nya medlemmar med utländskt säte finns nedan
- Förtydligande kring svenska märken med svensk distribution finns nedan.

Inrapportering av avgiftsgrundande omsättning

- Medlemmar äger skyldighet att rapportera om varumärkets försäljning har gått från en nivå till en annan senast under februari månad.
- Styrelsen äger dock rätten att kräva in verifiering av omsättningsnivån för alla eller enskilda medlemsvarumärken.

Avgifter för 2019/2020

Medlemsavgift à 500 kr utgår för samtliga fullvärdiga medlemmar. I tillägg utgår en serviceavgift per kalenderår enligt följande:

- Avgift, nivå 1: 13.000
- Avgift, nivå 2: 7.000
- Avgift, nivå 3: 3.000

Stödmedlemskap

Stödmedlemskap kan ges till privatpersoner och företag som har ett intresse att stödja tillväxten av naturlig, ekologisk hudvårds- och skönhetsprodukter i Sverige.

Stödmedlemmarna har rätt att använda särskild föreningslogga på sin hemsida. Vid annan

	Ansvarig: Styrelsen	Datum: 2019-06-04	Sida (sidor): 2 (3)	Version: 1
	Sökväg: /Users/susannehovenas/Dropbox/NOC Sweden/Protokoll/2019/Årsmöte 4 juni/Medlemsavgifter 2020.docx			

användning ska föreningens tillfrågas. Styrelsen har rätt att dra in denna rätt för enskild stödmedlem om användningen anses olämplig.

Bloggare/Privatpersoner: 250kr/år

Företagsmedlemmar: 250kr/år medlemsavgift + 700kr/år serviceavgift.

Betalning av avgifter

För fullvärdiga medlemmar faktureras avgiften. För ny medlem utgår avgift från och med det kvartal då medlemskap beviljas. För stödmedlemmar ska avgiften sättas in på föreningens Plusgiro, kontonr: 727794-0.

Förtydligande nya märken med utländsk säte

Bakgrund: Utländska företag har ofta en god omsättning i sitt ursprungsland, men hamnade tidigare per automatik på nivå 3, lägsta nivån när de vill in i Sverige, vilket inte är relevant.

Beslut: Nya utländska företag, dvs som saknar svenskt org nummer hamnar automatiskt på nivå 2 för medlemsavgiften, men kan om särskilda skäl föreligger (t ex att de inte har en relevant omsättning i sitt hemland) särskilt ansöka till styrelsen om att få avgift på nivå 3.

Förtydligande svenska märken med svensk distribution

Medlemskap för svenska märken med svensk distribution: Det är i första hand varumärket som ska vara medlem i NOC Sweden. För internationella märken kan den svenska distributören bli medlem, och betalar enligt tidigare etablerad modell. Om varumärket är svenskt och har svensk distribution ska varumärket bli medlem i första hand - distributören behöver inte bli medlem, och kan medfölja och få information av varumärkesföretaget. Om distributören önskar bli fullvärdiga medlemmar får den det till lägsta kostnad (såvida inte fler potentiella medlemsvarumärken ingår i deras portfölj, varpå deras omsättning måste ingå och följande tas i beaktning). Om varumärkesföretaget själva inte önskar eller har intresse av att bli medlemmar, kan distributören istället bli det men betalar då serviceavgift per medlem för inhemska varumärken - däremot finns inget krav på att samtliga inhemska varumärken i distributörens portfölj ingår i medlemskapet. Däremot ska den totala omsättningen för distributörens samtliga varumärken (som klassas som NOC) alltid ligga till grund för avgiften. Per juridisk person är det alltid en medlemsavgift à 500kr som ska betalas.

Exempel

Distributören Äpplet har varumärkena Kvist (omsätter 5MSEK), Gren (omsätter 1MSEK) och Knopp (omsätter 500TSEK) i sitt sortiment. Kvist och Gren är svenska varumärken medan Knopp är norskt.

Lösning 1: Kvist och Gren blir medlemmar själv och betalar 5000+500 + 2000+500kr. Äpplet blir medlemmar med Knopp à 2000+500kr.

	Ansvarig: Styrelsen	Datum: 2019-06-04	Sida (sidor): 3 (3)	Version: 1
	Sökväg: /Users/susannehovenas/Dropbox/NOC Sweden/Protokoll/2019/Årsmöte 4 juni/Medlemsavgifter 2020.docx			

Lösning 2: Kvist vill inte bli medlemmar själva. Gren blir medlem själva och betalar 2000+500kr. Äpplet blir istället medlemmar med Kvist som är svenskt och betalar 5000+500, tillkommer 2000kr för Knopp.

Lösning 3: Varken Kvist eller Gren vill bli medlemmar, men Äpplet vill att Knopp och Gren ska vara medlemmar, däremot vill de inte lyfta fram Kvist. Äpplet betalar 2000kr+500 för Gren samt tillkommer 5000 för Knopp (baseras på Knopps och Grens sammanlagda omsättning dvs 5,5MSEK) – men Kvist lyfts alltså inte fram som medlemmar i NOC Sweden.